



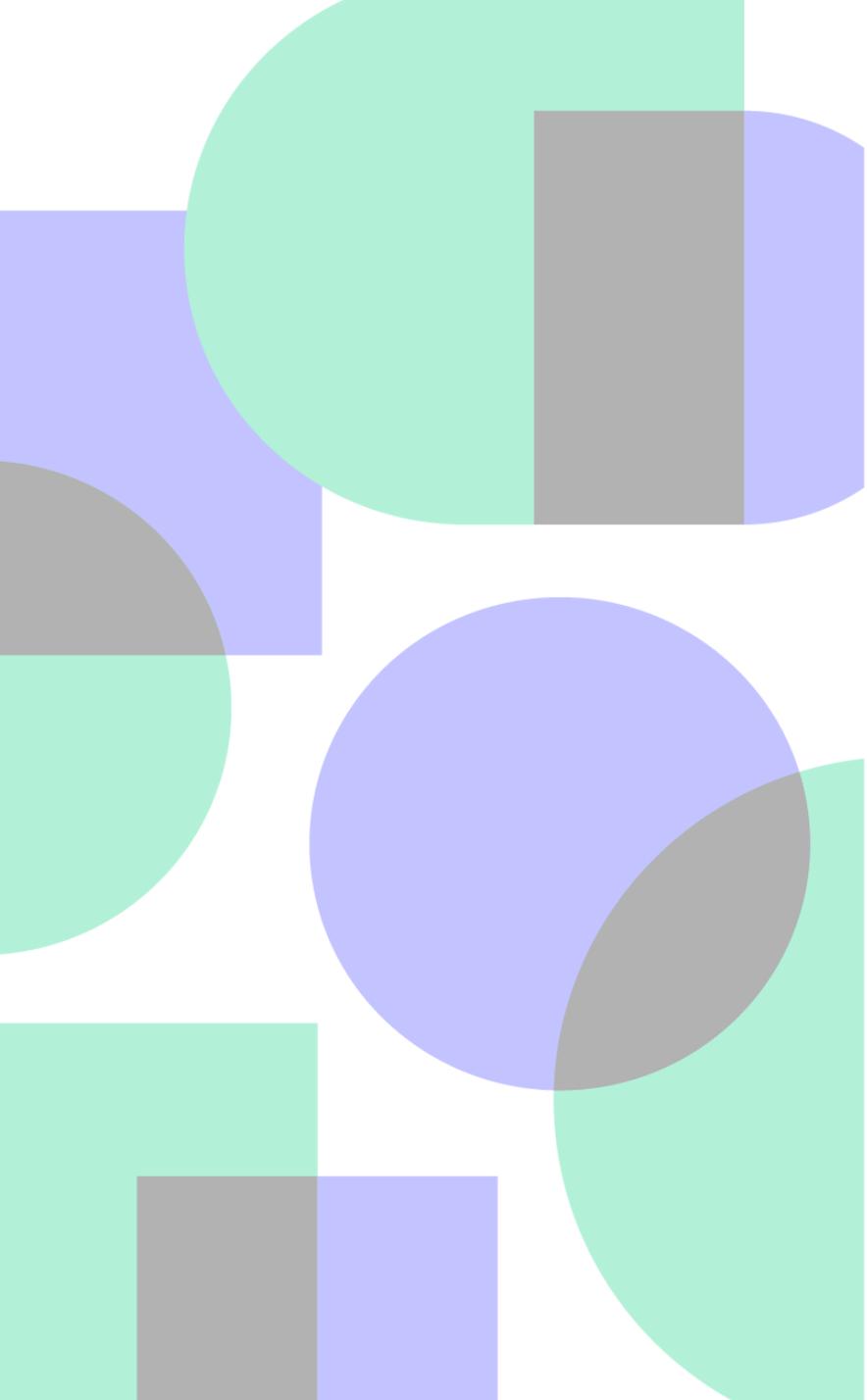
# LINE Account Connect

LINE公式アカウント

2019年10月-12月媒体資料\_ver1.1

LINE株式会社

マーケティングソリューションカンパニー

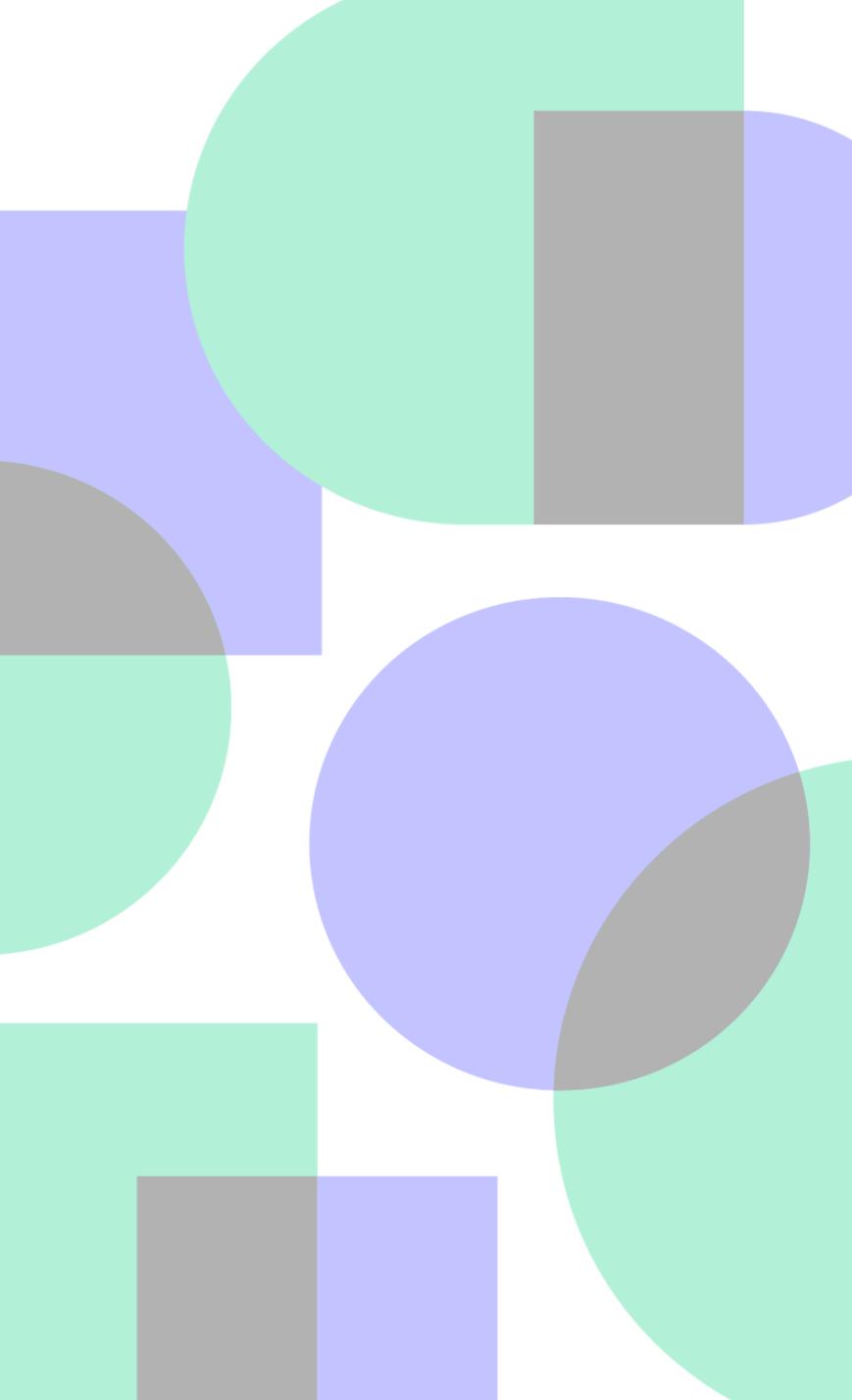


## 01 LINE公式アカウント

# ユーザーの態度変容に応じたLINEの広告プロダクト

ユーザーの態度変容に応じて適切なコミュニケーションを行うために、最適な広告ソリューションを提供しております。





## 02 機能紹介

※各機能の仕様や使用方法は  
マニュアル(<https://www.linebiz.com/jp/manual/>)をご確認ください。

# LINE公式アカウントの機能

LINE公式アカウントとは、広告主様がユーザーとのエンゲージメントを高めるために利用可能なアカウントサービスです。LINE公式アカウントは基本機能、各便利機能、オプション機能で構成されています。

## LINE公式アカウント 基本機能

### 1. アカウントタイプ

- プレミアムアカウント
- 認証済アカウント
- 未認証アカウント

### 2. 基本配信機能

- メッセージ配信
- タイムライン投稿
- チャット機能

### 3. 配信フォーマット/便利機能

- 自動応答/キーワード応答/  
スマートチャット
- リッチメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン、抽選
- ショップカード
- プロフィール
- リサーチ
- 実績レポート

+

## オプション機能\*

- LINEプロモーションスタンプ
- 通知メッセージ
- LINE Chat API
- LINE Call API
- LINEオーディエンスマッチ
- LINE Beacon
- LINE LIVE

etc...

※別途お申し込みが必要です。

# 1. アカウントタイプについて

LINE公式アカウントはプレミアムアカウント・認証済アカウント・未認証アカウントの3種類のタイプが存在します。

## プレミアムアカウント



認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。※認定基準は公表しておりません。

## 認証済アカウント



当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

## 未認証アカウント



個人、法人問わず、誰でも取得出来るアカウントです。基本機能は認証済みアカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。

※アカウント開設前に別途LINE公式アカウントガイドラインをご確認ください。

## 2. メッセージ機能

自社のLINE公式アカウントを友だち追加したユーザーに対し、メッセージを送ることができます。メッセージが届くとユーザーに通知されるため、開封率が高いことが特徴です。ユーザーにとってメリットのあるメッセージを送ることで高い誘導効果が見込めます。

送信



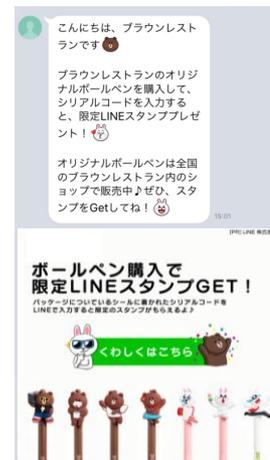
通知



開封



行動



※メッセージの通知は、ユーザー自身でOFFに設定することも出来ます。

※配信対象は日本国内となります。

※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

# [補足]メッセージの投稿カウント方法

CMS配信では1メッセージ配信で、同時配信に限り最大3吹き出しの利用が可能です。

1吹き出し

1吹き出し

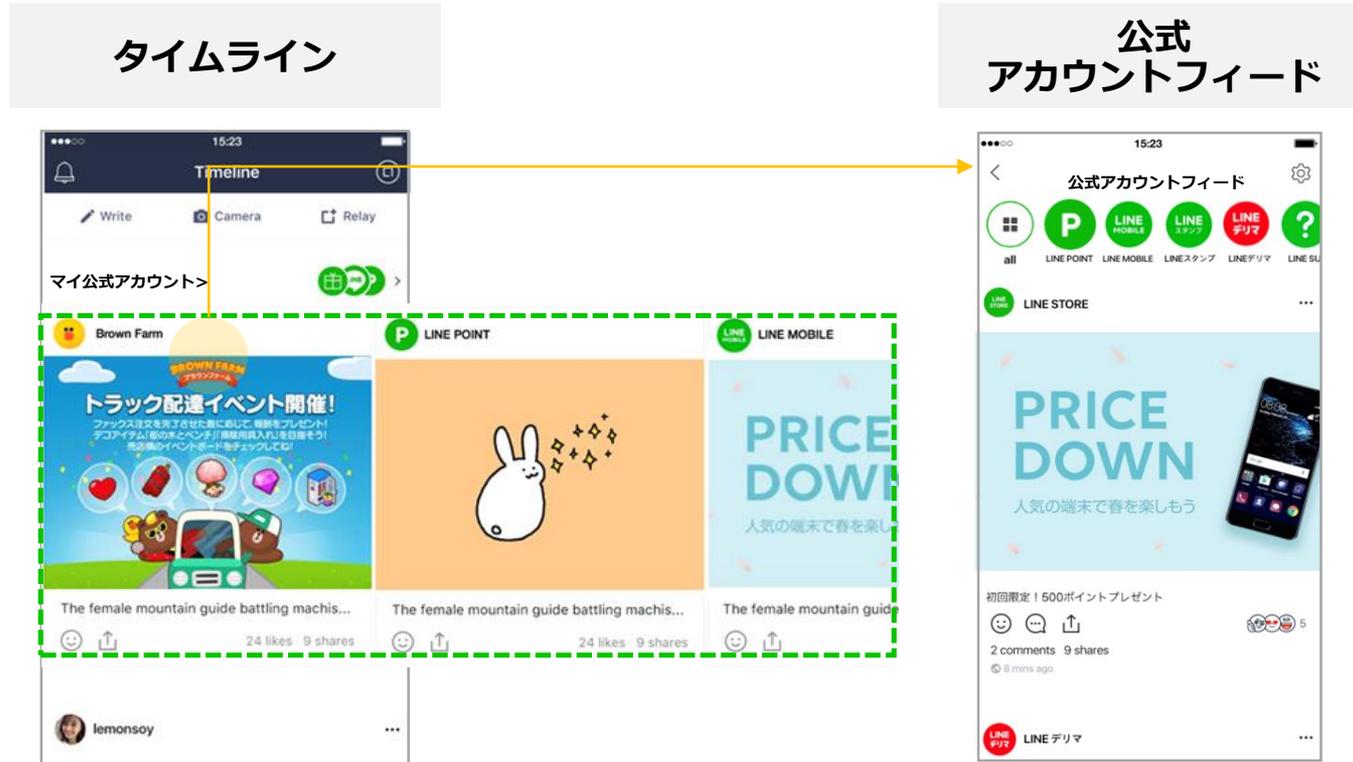
1吹き出し



1配信

### 3. タイムライン投稿

LINE公式アカウントを友だち登録しているユーザーのタイムラインの公式アカウントフィードに情報を投稿することができます。ユーザーは投稿に「いいね」や「コメント」をつけることができるため、ユーザーとのコミュニケーションの場として活用いただけます。



- ※追加料金は無しで無制限に配信可能です。
- ※ダブルスポンサー広告（広告枠の再販）に該当する投稿は禁止です。

## 4. タイムライン投稿の共有機能

投稿された情報は、ユーザーがメッセージやタイムライン上で友だちに「共有」することができます。共有された情報は、LINE公式アカウントと友だちになっていないユーザーも見ることが出来るため、友だち数以上の認知拡大が期待できます。



### トークに送信

共有したい友だちやグループを選択して、トークに送信



### タイムラインへ投稿

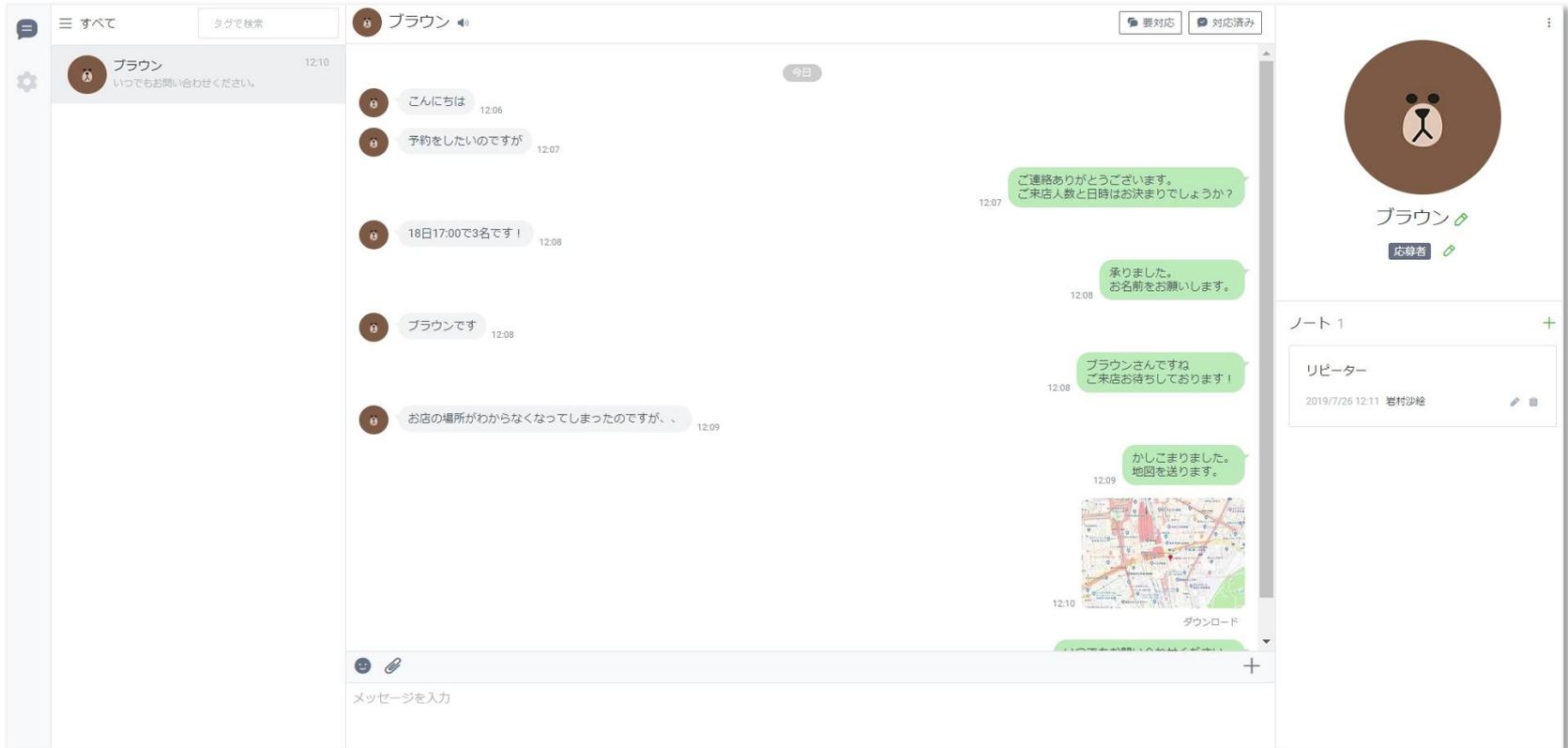
いいねボタンや、スタンプ・テキスト入力でタイムラインへ投稿



### 他のアプリでシェア、リンクをコピー

# 5. LINEチャット

ユーザーとメッセージでチャットを行うことが可能です。  
さらに機能が拡充し、複数のユーザーグループとのチャット対応も出来ます。



※システム上、友だち数が多いアカウントの場合、利用が出来ない場合があります。

## 6. 自動応答メッセージ

ユーザーからトークで話しかけられた際に、自動で送信されるメッセージを登録することができます。特定のキーワードに返信する「キーワード応答機能」や、質問をカテゴリごとに判別して自動的に返信する「シンプルQ&A」の利用も可能です。

### 自動応答機能

メッセージはランダムに送信



### キーワード応答機能

ユーザーが話しかけた内容について、定められたメッセージを「完全一致」で返信します

インタレストマッチ、店舗情報の検索、クイズ企画などの様々な活用が可能です。



### シンプルQ&A機能

ユーザーが話しかけた内容について、カテゴリで判別し定められたメッセージを自動的に返信します

簡易的なサービスサポートなどの活用が可能です。チャット機能での利用となります。



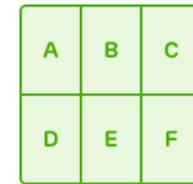
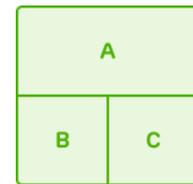
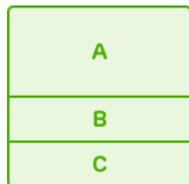
# 7. リッチメッセージ

リッチメッセージは、画像やテキスト情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすい訴求が実現が出来る機能です。通常のテキストメッセージよりも高い誘導効果が見込めます。



## リッチメッセージの例

1つのエリアに対し、  
画像を1枚、URLを1つ、設定することができます



## 8. リッチビデオメッセージ

リッチビデオメッセージは、自動再生される動画をメッセージとして送ることが出来る機能です。縦型/横型/正方形など様々な動画形態に対応しており、縦型動画ならトーク画面を専有するリッチな動画表現が可能となります。加えて遷移先を設定することで、動画視聴を経たユーザーを外部サイトに誘導することも可能です。



### 特徴

#### 1. 自動再生の動画メッセージを送信できる

動画の表現力をユーザーに高い確率で届けることが可能に

#### 2. 縦型/横型など様々な動画形態に対応

縦型



正方形



横型



#### 3. 遷移先の設定で動画に興味をもったユーザーを誘導可能



トーク画面で動画が自動再生される  
タップでプレイヤーによる全画面表示

※自動再生時は無音



動画再生終了後  
ユーザーの行動を促すボタンが表示される

※ボタンの文言は規定のものから選択

# 9. リッチメニュー

リッチメニューは、公式アカウントのトークを訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。メニュー内をタップすると、外部サイトへの誘導や、事前に設定したキーワードの送信などを促すことが可能です。

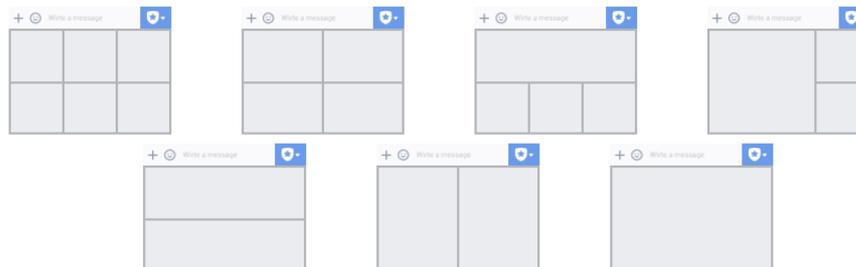


## 特徴

トーク訪問時に画面下部を大きく専有し、強かに遷移先をアピール

- 画面下で大きく開くメニュー
- 分割単位ごとに異なるリンク先や吹き出し設定が可能
- 分割は複数のテンプレートから選択可能
- 管理画面から期間を指定して表示・非表示を選ぶことも可能

## 選べるテンプレート(例)



# 10. セグメントメッセージ

アカウントの友だちとなっているユーザーの属性情報の閲覧、メッセージのみなし属性別のセグメント配信が可能です。アカウントのユーザー層を把握し、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。

## セグメントのデータについて

### 閲覧できるデータ

- ✓ 性別
- ✓ 年代
- ✓ 居住地（都道府県まで）

### セグメント可能な属性

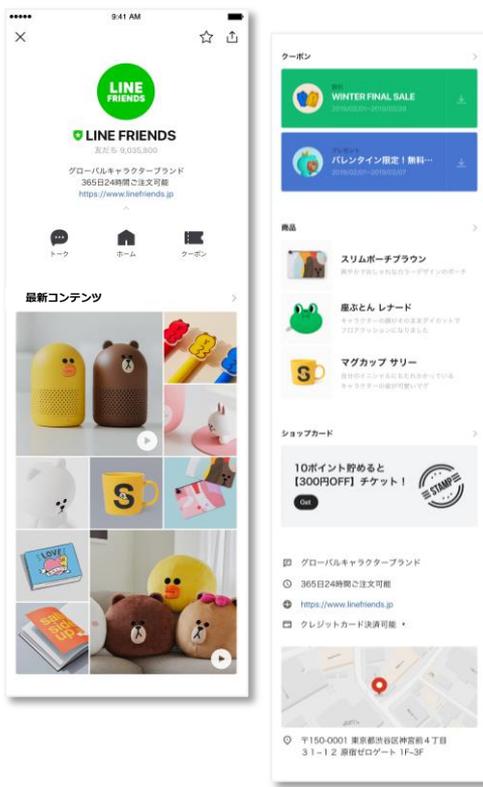
- ✓ 性別
- ✓ 年代
- ✓ 居住地（都道府県まで）
- ✓ 利用しているOS（iOS、Androidなど）
- ✓ 友だちになってからの期間

※通常のメッセージと同配信単価でのご提供です。

# 11. プロフィール

企業やブランドの基本情報を掲載出来るページです。Web上にも公開され、アカウントの強力な認知経路となります。

## プロフィールの表示

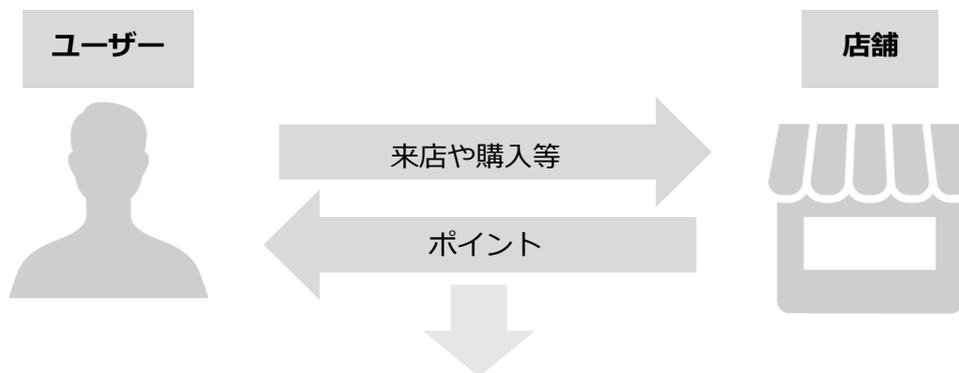


## 12. ショップカード

商品購入やサービス利用・来店などのインセンティブとして、デジタルのポイントをLINE上で発行・管理出来る機能です。



### ポイントカードをLINE公式アカウント上で発行



ポイント数によって特典を付与  
※特典の内容は任意で設定可能

例えば...



# 13. クーポン・抽選

LINE上で使用出来るクーポン・抽選を作成出来ます。作成したクーポンおよび抽選はメッセージ・タイムライン・キーワード指定の応答メッセージ・あいさつメッセージなどで配信・投稿が可能です。

## 画面イメージ



# 14. リサーチ

LINE上で投票形式やアンケート形式でユーザーの嗜好や意見を集められるリサーチを作成出来ます。自社商品・サービスの調査などマーケティングに役立つデータを取得することが可能です。

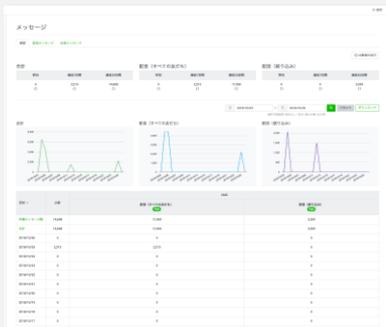
## 画面イメージ



※利用プランにより一部設定出来ない機能があります。

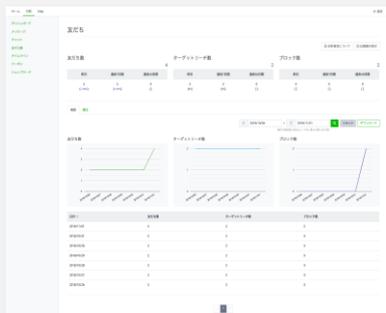
# 15. 実績レポート

メッセージ、友だち数、タイムラインなどの統計情報をダッシュボードとして提供いたします。



## メッセージレポート

- メッセージ配信数
- クリック数



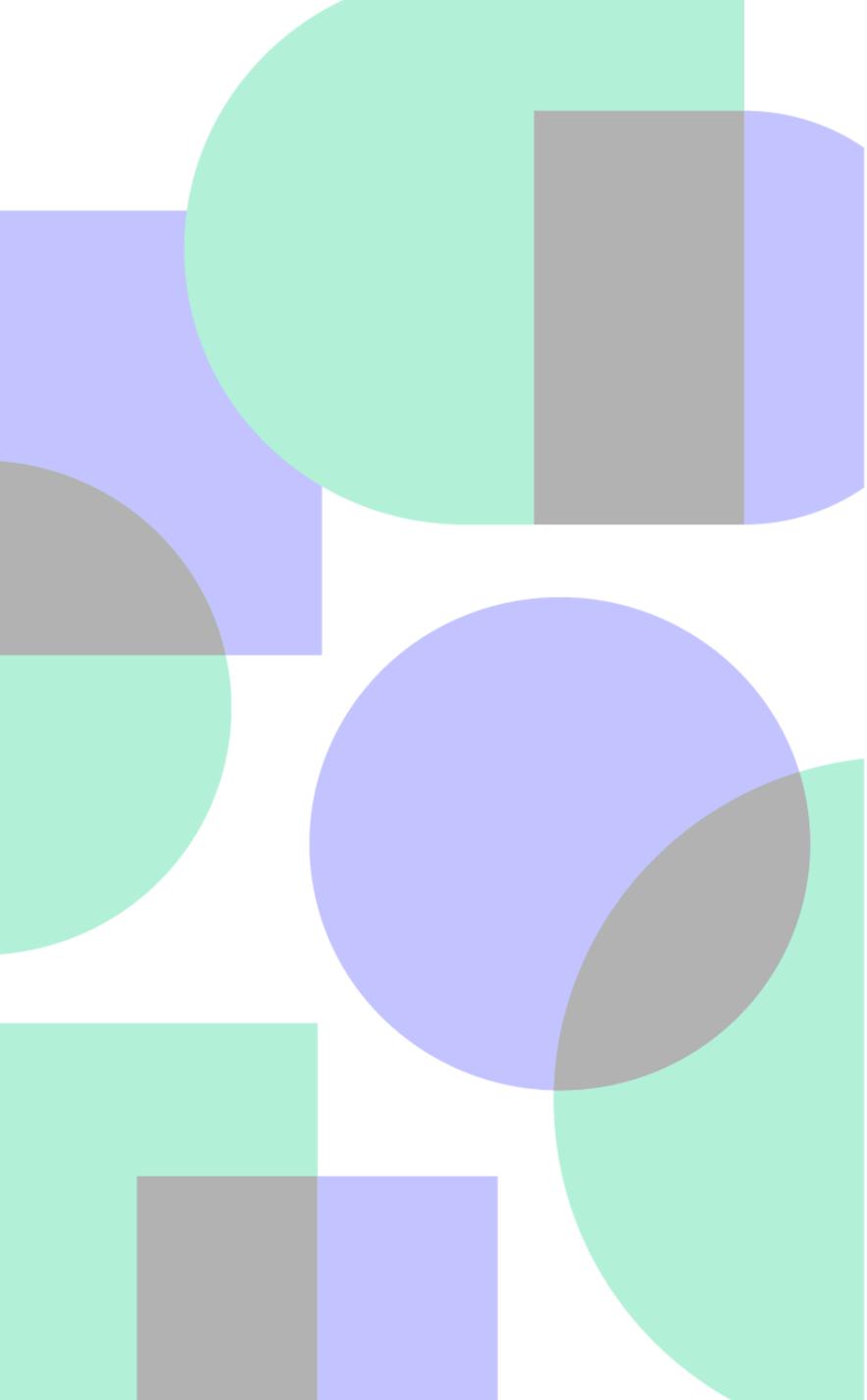
## 友だち数レポート

- 友だち数の増減(一覽+グラフ)
- 対象期間設定(前日、過去7日、過去30日)



## タイムラインレポート

- インプレッション数
- クリック数
- ユーザーのリアクション (いいね数/コメント数/共有数)



## 03 料金詳細

# 料金プランについて

どなたでもご利用しやすい、シンプルな料金プラン構成となります。プランによって、利用出来る機能の制限はございません。

## 料金プラン（税別）

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	~3円/通 (追加メッセージ料金テーブル後述)

### ※注意点

友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。  
配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API経由でのメッセージ配信のいずれにもかかわらず一律です。  
タイムライン投稿は無料となります。  
本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費等は含まれておりません。